

**Nom de l’entreprise : L’Olympique Liévin**

**Nom du projet : L’Olympique**

**Personne à contacter dans l’entreprise : Nous**

**Adresse : AFPA de Liévin**

**Tel :**

**Email :**

DEFINITION D’UNE LIGNE EDITORIALE POUR LA REDACTION DE CONTENUS

Cahier des charges

par

SOMMAIRE

1. Présentation de l’entreprise  
   A.1. Les objectifs  
   A.2. Les cibles
2. Les concurrents
3. La ligne éditoriale
4. Les spécificités et les livrables   
   D.1. Les contraintes techniques  
   D.2. Les livrables  
   D.3. Le planning

A. PRESENTATION DE L’ENTREPRISE

**Présentez l’entreprise :**

* Date de création
* Activité principale
* Nombre de salariés
* Valeurs véhiculées par l’entreprise
* Produits et/ou services vendus
* …

2019

Divertissement sportif

3

Respect, fair play, inculqué aux enfants les valeurs du sport

Produits annexes (ventes maillots, …)

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

A.1. Les objectifs

Définissez-le ou les objectifs de votre communication. Vous pouvez découper vos objectifs en 2 parties : quantitatifs et qualitatifs.

Acquisition de nouveaux supporters grâce à une meilleure visibilité

Amélioration de la notoriété

Amélioration du temps passer sur le site

Promouvoir un produit ou un service

Amélioration du référencement

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………… …………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………… …………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………… …………………………………………………………………………………………………………………

A.2. Les cibles

Décrivez le profil de vos lecteurs et classez ces cibles par ordre de priorité.

*Décrivez au maximum vos cibles, leurs âges, leurs habitudes…*

Les amoureux du sport

De tous âges

Sportifs occasionnels et passionnés…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

B. LES CONCURRENTS

Indiquez vos principaux concurrents et les caractéristiques de leur stratégie de contenu

AS Lens

US Noeux les mines

CS Avion…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

Indiquez les principaux éléments qui vous différencient de vos concurrents

L’ambiance

Educateurs expérimentés

Bonne gestion…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

C. LA LIGNE EDITORIALE

Définissez comment vous souhaitez être perçu(e) par vos cibles

Avoir de la notoriété

Se pérenniser

Club formateur

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

Définissez sur quel(s) sujets vous souhaitez avoir du contenu

Les derniers résultats

L’actualité du club

Billetterie

Equipe Première

Equipe de jeune

Supporters

Le calendrier

Le classement…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

Quel(s) type(s) de contenu(s) souhaitez-vous faire rédiger ?

Videos

Images

Carousel……………………………………………………………………………………………………………………………………Articles………………………………………………………………………………………………

Tableaux…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

Précisez sur quel ton vous souhaitez que vos textes soient rédigés : comique, tragique, polémique, emploi du « je » ou du « nous », écriture à la troisième personne

L’emploi du « nous ».

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

D. LES SPECIFICITES ET LES LIVRABLES

D.1. Les contraintes

Précisez vos attentes concernant le formatage (formatage HTML, texte optimisé pour le SEO par exemple) et le type de fichier à envoyer (word, pdf, txt…)

Fichier image en .PNG

Utilisation du Back End

Utilisation des EM

Optimiser la bande passante

Sécurité maximale du site

Avoir un site dynamique

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………… …………………………………………………………………………………………………………………

D.2. Les livrables

Ecrivez les informations que vous souhaitez voir apparaitre dans le devis de vos prestataires.

Le nombre d’heure passé sur la conception du site

Conception

Modélisation

Gestion de projet

Développement

La recette

La mise en production

La maintenance

Paramétrage des postes

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

D.3. Le planning

Ajoutez un agenda des dates souhaitées pour l’envoi et la validation des textes

Date butoir : 22/11/2019

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………